

VENERDÌ 24 MAGGIO 2024
MESSAGGERO VENETO

LOVE FACTOR



I rappresentanti delle 5 associazioni premiate, la dirigenza di Bluenergy Group e l'assessore regionale

UDINESE CALCIO

Bluenergy Group premia 5 associazioni scelte dai clienti

Donato a ciascuna Onlus un assegno da 3 mila euro
Curti: «Restituiamo al territorio il 15% dei nostri utili»

Cristian Rigo

Che cosa caratterizza un'azienda del territorio? Gianfranco Curti, fondatore di Bluenergy Group, punto di riferimento nel Nord Italia per la fornitura di luce, gas e servizi, non ha dubbi: «Da un lato è proporre prezzi giusti e avere molti negozi in modo tale da consentire agli utenti di confrontarsi con delle persone, senza necessariamente rivolgersi a un call center, che comunque abbiamo. Dall'altro è seminare, raccogliere e distribuire nel proprio territorio. E noi lo facciamo, il 15% del nostro utile (circa 3 milioni di euro) quest'anno è stato distribuito tra sponsorizzazioni e contributi diretti, a realtà del territorio. Inoltre - ha aggiunto - la nostra sede è a Udine il che significa che pagando la bolletta a Bluenergy i soldi delle tasse restano almeno in parte qui, cosa che non accade con altre aziende».

Una dimostrazione concreta delle ricadute virtuose che possono esserci è stata data ieri quando sono stati annunciati i vincitori dell'ultima edizione di LoveFactor, il contest lanciato dall'azienda per sostenere

le associazioni benefiche del territorio attraverso il coinvolgimento diretto dei propri clienti e dipendenti.

Negli scorsi mesi i clienti Bluenergy hanno avuto l'opportunità di presentare e promuovere un'associazione di volontariato secondo loro meritevole di ricevere il contributo di 3 mila euro. Delle 31 associazioni candidate, sono state poi selezionate le cinque vincitrici: la Pro Loco Bressa; la scuola di musica "Guglielmo Tonelli" di Bagnaria Arsa e l'accademia musicale "Città di Palmanova" nella categoria "Arte". La prima, ha spiegato il presidente Andrea Trevisan, utilizzerà i fondi a supporto della rassegna musicale "We will Rock & Blues", che ha lo scopo di dare visibilità ai gruppi giovanili del territorio; la seconda, ha riferito Nicola Florino, promuoverà il progetto "Una musica per tutti", che ha l'obiettivo di diffondere la cultura musicale e creare nuove opportunità di incontro e condivisione.

Nella categoria dedicata ai progetti nel settore del sociale sono state premiate l'associazione di volontariato l'Arcoba-

leno onlus di Porcia, per l'iniziativa "Un bambino, una famiglia" orientata, ha detto Roberto Tondato, verso progetti educativi personalizzati per proteggere e garantire il benessere relazionale dei minori che vivono in situazioni di disagio familiare; la sezione di Cervignano dell'Unione nazionale veterani dello sport; l'organizzazione di attività didattiche e ludiche dedicate agli ospiti del Centro anziani; e Una mano per vivere di Latisana, che, ha raccontato il presidente Gianfelice Colonna, con il contributo supporterà la propria di attività di trasporto di malati oncologici e disabili per la quale, grazie ai 130 autisti lo scorso anno sono stati percorsi 248.901 chilometri.

Per l'assessore regionale Riccardo Ricciardi, che ha partecipato alla premiazione insieme al direttore generale dell'Udinese Franco Collavino e all'ad di Bluenergy, Alberta Gervasio, «non è un caso se il Pvg ha il rapporto più alto tra volontari e residenti e il terzo settore a cui Bluenergy dedica attenzioni e risorse sarà sempre più importante».

L'INIZIATIVA A FAVORE DELLE SCUOLE

Festa al Città Fiera premiate 41 classi Donati kit didattici



Parte dei bambini delle 41 classi premiate dal Città Fiera

Una proposta pensata per il territorio, nata con spirito solidale, a cui è facile partecipare, "Città Fiera premia la tua Classe", nasce a seguito delle numerose richieste di aiuto da parte delle scuole del Friuli Venezia Giulia.

In 10 edizioni ha donato oltre 1.750.000 euro in materiale didattico coinvolgendo oltre 200.000 studenti. Un'iniziativa che di anno in anno si è arricchita per rispondere alle effettive esigenze delle scuole, donando materiali utili alle attività come ad esempio: microscopi digitali, monitor interattivi, notebook, biblioteche di classe e molto altro.

Il valore sociale di "Città Fiera premia la tua Classe" viene riconosciuto anche dalle diverse realtà istituzionali del territorio che danno il loro patrocinio. Per esempio, da diversi anni si è concretizzata la collaborazione con ARLEF - Agenzia regionale per la lingua friulana, che indice un Premio speciale in lingua friulana e premia tutte le classi partecipanti con donazioni di materiale in friulano. L'obiettivo è quello di valorizzare la didattica plurilingue che invita gli alunni ad esplorare il mondo attraverso la lingua e la cultura del proprio territorio. Anche quest'anno c'è stata un'ampia adesione, con ben 100 elaborati partecipanti nelle due categorie del premio (disegno e tema).

Città Fiera premia la tua classe è diventato veicolo di diffusione anche per iniziati-

ve culturali del territorio per la sua capacità di arrivare al cuore della scuola e delle famiglie.

Novità della decima edizione è la collaborazione con la Fondazione Agri-food&Bioeconomy Fvg, detentrica del marchio Io sono Fvg, nato per dare valore alle aziende e ai prodotti agroalimentari del Fvg. La collaborazione con "Città Fiera premia la tua Classe" si è concretizzata con la fornitura di gustosi kit merenda per i premi a estrazione e un premio speciale che ha invitato gli studenti a realizzare reel e disegni che raccontino il territorio e i suoi prodotti.

Ieri si è chiusa la decima edizione dell'iniziativa che ha regalato oltre 900 kit didattici alle oltre 200 scuole aderenti ed è stata l'occasione per consegnare i premi ad estrazione alle 41 classi vincitrici. Un momento di incontro che ha visto la partecipazione anche dei patrocinatori dell'iniziativa, con la presenza del presidente del Consiglio regionale Mauro Bordin, dell'assessore all'Istruzione e alla cultura del Comune di Martignacco Valentina Bordet, del presidente della Fondazione Agri-food & Bioeconomy Pier Giorgio Sturlese e del direttore Pierpaolo Rovere e del presidente dell'ARLEF Eros Cislino. Presenti, inoltre, il direttore di Bruno Euronics Alessio Zakely e la responsabile del negozio Office Gallery Monica Nazzi.

UDINE 31

LE FARMACIE



UDINE

Aperte di notte
Alle ore 19.30 alle ore 8.30 del giorno successivo, normalmente a turni, tutti i punti di riferimento con diritto di chiamata in Götardo - Via Bagnaria Arsa, 34 Tel. 0432/50264
Aperte a pranzo
Autista Antonio
Autista G. Garibaldi, 10 Tel. 0432/50159
Autista viale Leonardo Da Vinci, 99 Tel. 0432/40382

PROVINCIA 24H

AGAGNA

Angelo Via Umberto I, 48

Tel. 0432/80013

ACTIONS DI STRADA

la Salute

via Europa, 17 Tel. 0432/76021

REPPO GRANDE

via Cristoforo Colombo, 3

Tel. 0432/96023

EMONA DEL FRIULI

via Garibaldi, 3 Tel. 0432/96105

IANZANO

via Fochieri, 21 Tel. 0432/74003

ODROIPO

via Mazzini, 2 Tel. 0432/90829

AVIA DI UDINE

via della Stazione, 23/A Tel. 0432/56430

ESIA

via Roma, 1 Tel. 0433/53300

AVAGNACCO

via Faleto Umberto I

via Enrico Fermi, 100 Tel. 0432/58292

AVAGNACCO Piazza di Piazza

via, 7/A Tel. 0432/65017

ISSEVERA

via Mazzini, 26 Tel. 0432/78701

AN LEONARDO

via Scritto, 118 Tel. 0432/27200

VILLA SANTINA

via Porto

via Cesare Battisti, 5 - Tel. 0433/7414

AN GIOVANNI AL NATISSONE

via delle Scuole, 13 Tel. 0432/93864

PALMANOVA

via Cividale, 20 Tel. 0432/90829

CIVIDALE DEL FRIULI

via Trieste, 3 Tel. 0432/79111

FORNASSO

Corso Mazzini, 24 Tel. 0432/73121

BAGNARIA ARSA

via Vittorio Veneto, 2 Tel. 0432/92077

PREPOTTO

via XXV Maggio, 1 Tel. 0432/71133

MONCHIS

via Libertà, 12 Tel. 0431/560

MALBORGHETTO VALBRUNA

via Pombiana, 14 Tel. 0432/6804

DAVEDO

via Frazzetta Esenon di Sopra, 20 Tel. 0433/7599